

BOILERPLATE

Contact presse :

press@freshinset.com | karol.maryniowski@freshinset.com

Pour plus d'informations : freshinset.com | ma-tri.com

À propos de Fresh Inset

Fresh Inset S.A. développe et commercialise des technologies post-récolte avancées qui prolongent la fraîcheur des fruits, des légumes et des fleurs tout au long de la chaîne d'approvisionnement : du verger au point de vente, en passant par les stations de conditionnement. L'entreprise répond ainsi à l'un des principaux défis du marché mondial des produits frais : la perte de qualité et de valeur au cours du stockage et du transport.

Au cœur de son avantage concurrentiel se trouve la technologie Vidre+, qui permet d'appliquer des solutions éprouvées de préservation de la fraîcheur directement dans les emballages : cartons de transport, barquettes de type clamshell, emballages souples ou en carton. Cette approche élimine le recours à des infrastructures spécialisées et à des environnements contrôlés, nécessaires aux systèmes conventionnels, et ouvre ainsi l'accès à des segments de marché jusqu'alors hors de portée de ces solutions. L'offre est complétée par la gamme MaTri System, destinée aux producteurs arboricoles et conçue pour offrir simplicité d'utilisation, efficacité constante et résultats mesurables.

La polyvalence de la technologie, adaptable à toutes les catégories de cultures et à différents formats d'emballage, permet de bâtir un modèle de croissance évolutif sur deux marchés majeurs : celui des solutions post-récolte, évalué à 11 milliards de dollars en 2024, et celui des emballages fonctionnels, estimé à 35 milliards de dollars en 2025. Fresh Inset compte déjà des clients aux États-Unis, au Canada, en Amérique latine, en Europe et en Afrique.