

BOILERPLATE

Kontakt dla mediów:

press@freshinset.com | karol.maryniowski@freshinset.com

Więcej informacji: freshinset.com | ma-tri.com

O Fresh Inset

Fresh Inset S.A. rozwija i komercjalizuje zaawansowane technologie post-harvest, które wydłużają świeżość owoców, warzyw i kwiatów na całym łańcuchu dostaw: od sadu, przez zakład pakujący, po półkę sklepową. Spółka odpowiada na jedno z kluczowych wyzwań globalnego rynku świeżych produktów, jakim są straty jakości i wartości w czasie przechowywania i transportu.

Fundamentem przewagi konkurencyjnej jest technologia Vidre+, która pozwala stosować sprawdzone metody ochrony świeżości bezpośrednio w opakowaniu: w kartonach transportowych, opakowaniach typu clamshell, opakowaniach elastycznych i kartonowych. Eliminuje to potrzebę specjalistycznej infrastruktury i kontrolowanych warunków, jakich wymagają systemy konwencjonalne, i otwiera dla tych rozwiązań segmenty rynku, które dotąd były dla nich niedostępne. Ofertę uzupełnia linia MaTri System dla sadowników, zaprojektowana z myślą o prostocie stosowania, powtarzalnej skuteczności i mierzalnych efektach.

Uniwersalność technologii, dopasowanej do każdej kategorii upraw i formatu opakowania, tworzy skalowalny model wzrostu na dwóch dużych rynkach: rynku produktów post-harvest, wartym 11 mld USD (2024), oraz rynku opakowań funkcjonalnych, szacowanym na 35 mld USD (2025). Fresh Inset obsługuje już klientów w Stanach Zjednoczonych, Kanadzie, Ameryce Łacińskiej, Europie i Afryce.