



Załącznik nr 1
do zapytania o cenę w celu oszacowania wartości zamówienia

Dane Oferenta:

Nazwa:	
Adres:	
Tel.:	
E-mail:	
NIP:	

FORMULARZ CENOWY

W odpowiedzi na zapytanie o cenę w celu oszacowania wartości zamówienia z dnia 27 października 2025 roku dotyczące usługi public relations (PR) i komunikacji projektowej obejmujące przygotowanie i realizację strategii komunikacyjnej oraz promocji technologii Vidre+, w związku z realizacją projektu pn. „Funkcjonalne naklejki z 1-MCP do ochrony świeżości warzyw i owoców”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki, Priorytet FENG.02 Środowisko sprzyjające innowacjom, Działanie, FENG.02.09 Seal of Excellence, na podstawie Umowy o dofinansowanie podpisanej z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju, przedstawiamy następującą informację cenową wynikającą ze stosowanych przez nas cen rynkowych:

<u>Oferowane warunki</u>	
1. Strategia komunikacji i działań public relations (PR)	
Cena netto	 (proszę wskazać walutę)
2. Prowadzenie biura prasowego	
Cena netto	 (proszę wskazać walutę) / miesiąc realizacji usługi
3. Kampania social media i działania public relations (PR)	
Cena netto	 proszę wskazać walutę) / miesiąc realizacji usługi



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



W przypadku ofert przedstawionych w walucie obcej brana pod uwagę będzie cena netto przeliczona na kwotę w PLN przy wykorzystaniu kursu średniego NBP z dnia poprzedzającego dzień złożenia informacji cenowej.

.....

Miejscowość i data

.....

Imię i nazwisko, podpis, pieczęć¹

¹ Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach jako uprawnione do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta legitymującej się właściwym upoważnieniem.