

Freshinset

The Next Generation of Fresh Produce Protection

Zespół

Eksperci z branży z bogatym dorobkiem akademickim i doświadczeniem budowanym w globalnych koncernach agrochemicznych.



Andrzej Wolan, PhD
CEO, Co-Founder



Krzysztof Czaplicki
Board Member, Co-Founder



Michał Chabowski
Corporate Finance & Investor Relations



Lula Czajkowska
Head of Operations



Marcin Śledź
Head of Finance



Tim Malefyt, PhD
CTO



Maciej Kubisty
Head of Admin



Ewelina Urbańska
BizDev Manager Floral



Gordon Robertson
General Manager
North America



Keith Culver
VP MaTri Sales,
US and Canada



Lewis Watson
Tech Account Mgr
Processed Food



Mark Zettler
NAR Strategic
Consultant



Daria Krzywko
Head of IP



Karol Maryniowski
Head of IR, PR
& Marketing



Juan Llauro
CCMO,
Argentina



Alfredo Malarin
Peru



Jeferson Nunes
Brazil / Chile



Jochen Kager
Head of Commercial
Operations EMEA



Andrea Cucchi
Market Development
Manager Italy



Anneke Zee
Market Development
Manager NL/B



Dominika Holiczko
Assistant to the
Board



Peter Vriends
Strategic Advisor



Łukasz Staniuk
Manufacturing &
Logistics



Katarzyna Guranowska
Manufacturing &
Logistics



Joanna Janiacyk-Guranowska
Admin Support



Paula Rakowiecka
Logistics Specialist

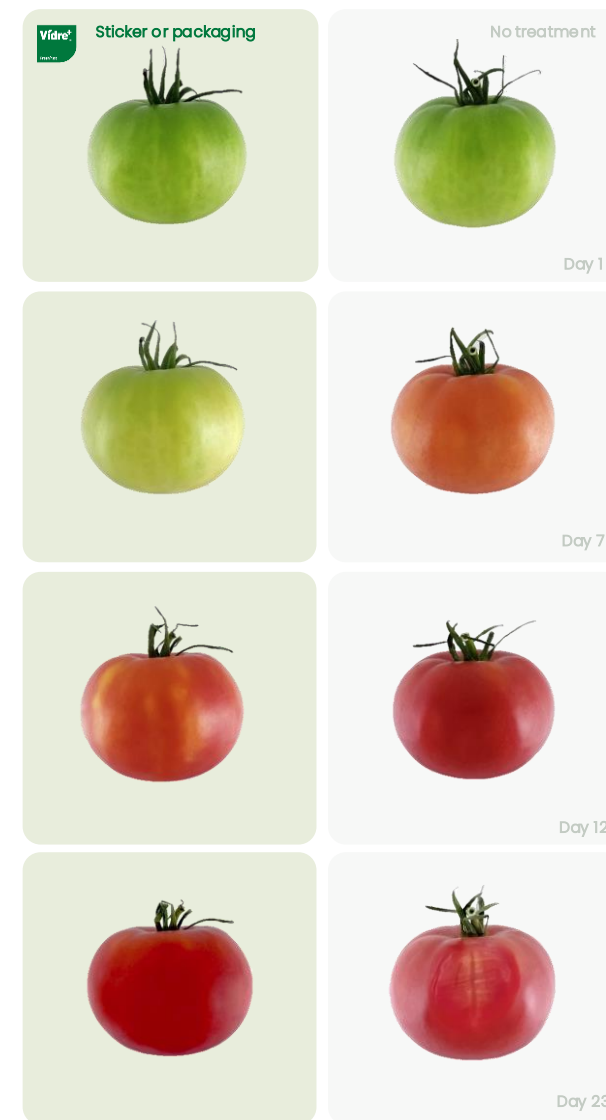


William Woodford
Legal Counsel



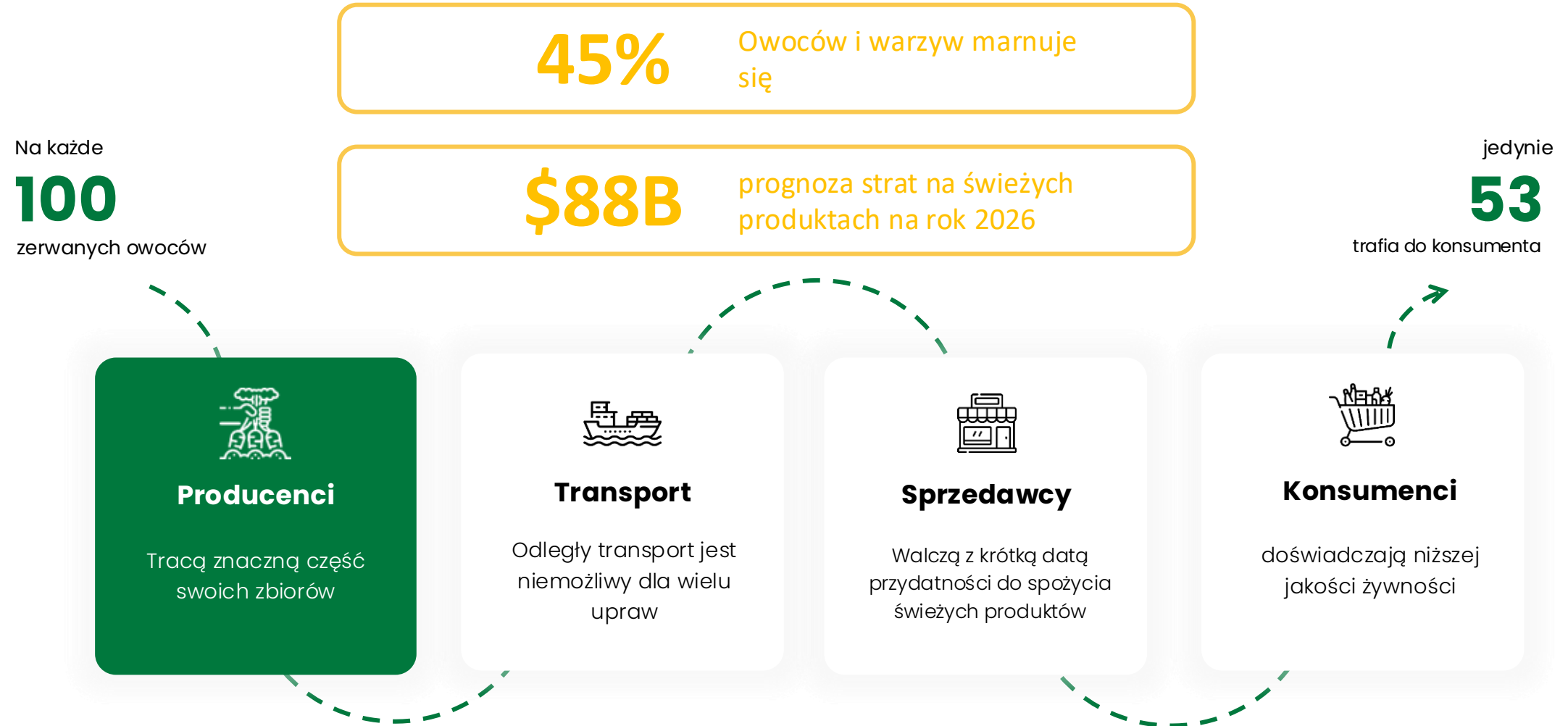
Vidre+

**Walczymy z marnowaniem żywności,
dostarczając rewolucyjne rozwiązania
przedłużające świeżość i jakość owoców i
warzyw, które realnie wpływa na zyski
naszych klientów.**



Problem

Nadmierne marnowanie żywności



Rozwiązanie

1-MCP jako penicylina rolnictwa

Główną przyczyną strat pozbiorczych jest etylen – naturalny hormon roślinny inicjujący dojrzewanie oraz psucie.

1-MCP spowalnia efekty etylenu poprzez wiązanie się z receptorami roślin, opóźniając dojrzewanie.

Sprawdzone działanie

1-MCP posiada unikalne właściwości anty-etylenowe, które poprawiają świeżość, jakość i smak świeżych produktów

Potwierdzone bezpieczeństwo

Związek zarejestrowany i używany od 20 lat w ponad 70 krajach, w tym w UE i USA

Natychmiastowe uwalnianie

Aktualnie stosowany proszek 1-MCP (1. generacja) natychmiast zmienia się w gaz, co utrudnia wykorzystanie w standardowych chłodniach.

Szczelne przechowywanie

Dla prawidłowych efektów wymaga stosowania odpowiednio dostosowanych magazynów lub pojemników przez ~24 godziny.

Brak elastyczności

Natychmiastowe uwalnianie i wymóg szczelnych pomieszczeń uniemożliwiają zastosowanie 1-MCP do powszechnie stosowanych materiałów opakowaniowych, takich jak naklejki, etykiety, folie lub pudełka.

Problem

Ograniczenia obecnych rozwiązań

1-MCP może się sprawdzić przy wszystkich rodzajach świeżych owoców i warzyw, ale jego zastosowanie jest aktualnie ograniczone do jednego rynku: jabłek i gruszek, ze względu na ograniczenia w jego aplikacji. Ten potencjał wykorzystała Spółka Fresh Inset.



Unikalna aplikacja

Integracja 1-MCP z opatentowanym kompleksem Vidre+ pozwala na dostarczenie 1-MCP do wszystkich odmian upraw, niezależnie od rodzaju czy systemu przechowywania.

Nowe rynki

Nasza formuła pokonuje dotychczasowe ograniczenia zastosowania 1-MCP i otwiera zupełnie nowe rynki – wszystkich owoców, warzyw i kwiatów.

Uniwersalność

Vidre+ może być stosowany do każdego rodzaju materiału bez konieczności reorganizacji lub dodatkowych inwestycji do aktualnych procesów.

NASZE ROZWIĄZANIE **Vidre⁺**

Wykorzystanie pełnego potencjału każdej uprawy

Przełomowa technologia, która uwalnia pełny potencjał zastosowania 1-MCP w całym łańcuchu dostaw, dla każdej uprawy i z każdym rodzajem opakowania.

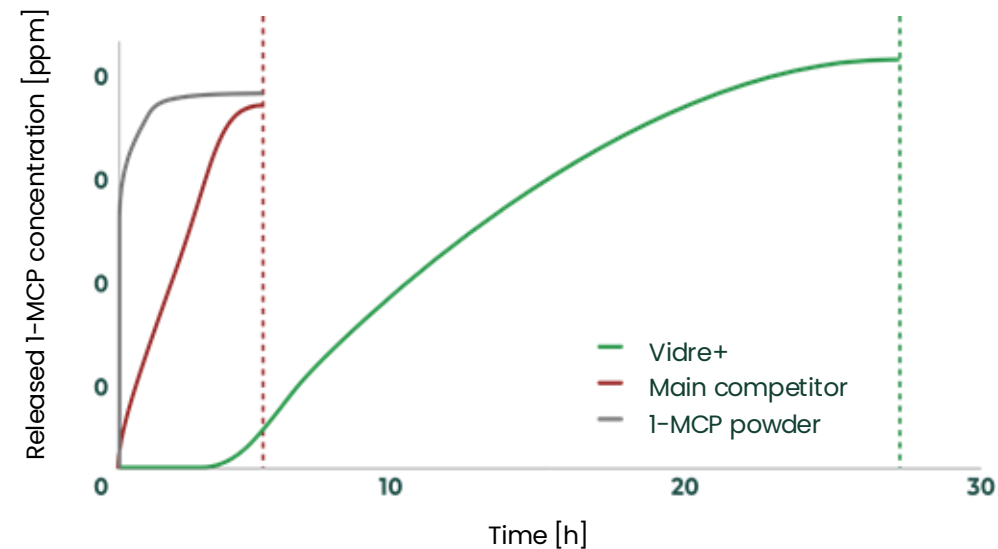


NASZE ROZWIĄZANIE **Vidre⁺**

Czasowe i stopniowe uwalnianie

Kombinacja czasowego i stopniowego uwalniania 1-MCP rozwiązuje dwa kluczowe aspekty efektywnej ochrony produktu: uzyskanie optymalnej dawki i czasu ekspozycji.

Stopniowe uwalnianie 1-MCP trwa do 30 godzin, co stanowi 7 razy dłuższe okno w porównaniu z 1-MCP w formie proszku i saszetki.

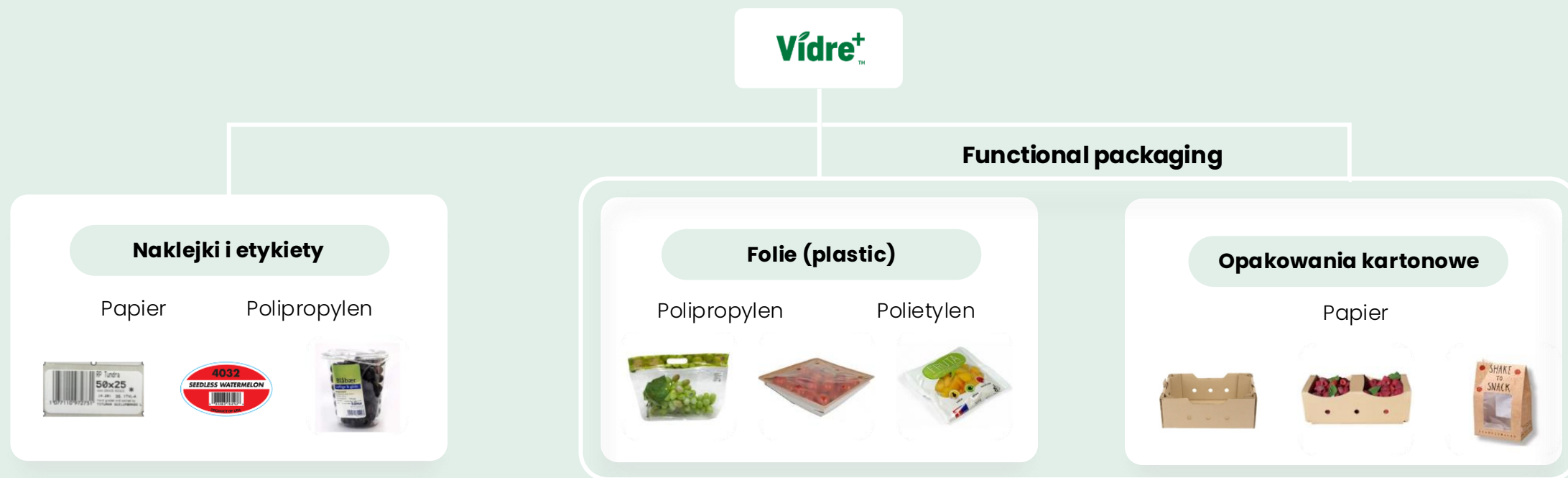


✓ Czas ekspozycji

✓ Dawka

Produkty z technologią Vidre+

Vidre+ jest łatwo integrowalny z istniejącymi procesami produkcji opakowań. Aplikacja odbywa się przy wykorzystaniu standardowych technik drukowania stosowanych przez producentów opakowań.



- Gotowa linia produkcyjna
- Większe zamówienia zrealizowane w H1 2025

- Zrealizowane pierwsze transakcje
- Potwierdzone zainteresowanie na następny sezon
- Badania handlowe w toku

- Badania w toku
- Dalszy rozwój w 2026 roku

Produkty

Sprawdzone przypadki użycia

Różne uprawy (owoce, warzywa, grzyby, kwiaty cięte, warzywa liściaste, rośliny doniczkowe) oraz różne nośniki (naklejki, etykiety, opakowania z plastiku i folie, opakowania papierowe).







Vidre+

Wyniki badan zastosowania technologii

	Avocado	Tomato	Lime	Bell pepper	Blueberries	Orchids	Roses
Treated with Vidre+							
Untreated							
Average shelf life*	30 days	14 days	20 days	28 days	21 days	7 days	7 days
Shelf-life extension	+21 days	+12 days	+8 days	+12 days	+28 days	+7 days	+5 days

Results for selected trials at different stage of Value Chain. Average shelf-life when stored at the optimum temperature and relative humidity.

Vidre+

Zwrot z inwestycji ROI

Vidre+ rewolucjonizuje branżę poprzez dostarczanie precyzyjnego, czasowo uwalnianego dawkowania 1-MCP. Działa z większością świeżych owoców, warzyw i kwiatów.

Kompleks Vidre+ może być stosowany do wszystkich typów opakowań, zapewniając istotne zwroty z inwestycji (ROI) dla wszystkich interesariuszy w całym łańcuchu dostaw.

49x ROI

Maliny, hurtownie US (6oz cup)

\$ 40.15	avg. price – fine appearance, 12pcs
\$ 29.85	avg. price – regular quality, 12pcs
\$10.30	value difference – fine vs regular cat.
\$ 0.86	value from quality category
\$ 0.11	value from weight loss protection
\$0.97	total value of 2-factor savings

Borówki, hurtownie US (6oz cup)

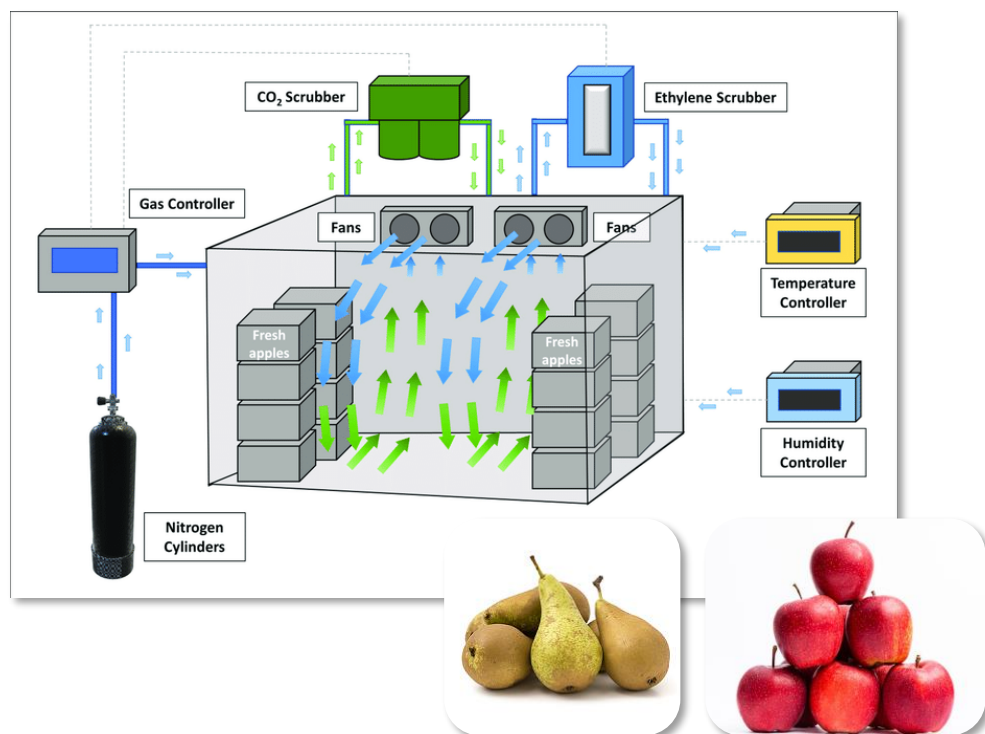
\$ 37.10	avg. price – fine appearance, 12pcs
\$ 32.03	avg. price – regular quality, 12pcs
\$5.07	value difference – fine vs regular cat.
\$ 0.42	value from quality category
\$ 0.09	value from weight loss protection
\$0.51	total value of 2-factor savings

25x ROI

Vidre+: pełny potencjał 1-MCP bez wąskich gardeł

Pierwsza generacja 1-MCP (proszek) jest ograniczona do jabłek i gruszek w szczelnych pomieszczeniach przez ~24 godziny. Brak możliwości zastosowania w pozostałych świeżych produktach. Vidre+ pozwala wykorzystać zalety 1-MCP we wszystkich kategoriach świeżych produktów.

Ograniczone zastosowanie 1 gen.



2 gen. w pełni wykorzystuje potencjał 1-MCP



Pełny zakres produktów 1-MCP

Lider technologii dostarczania 1-MCP

✓ Proszek	Chłodnie	1 gen.
✓ Tabletki	Kontenery	1 gen.
✓ Naklejki/Etykiety	Opakowania	2 gen.
✓ Opakowania funkcjonalne	Opakowania	2 gen.
✓ Torby, Worki	Skrzyniopalety	2 gen.
✓ KIT (pomiar)	Magazyny, chłodnie i kontenery	
✓ Rozwiązania 2 w 1		3 gen. (R&D)
✓ Pre-harvest		3 gen. (R&D)

Cross-industry CHAMPION

- Fresh Inset oferuje pełny system dostarczania 1-MCP od magazynów, chłodni, kontenerów, pojemników czy palet do opakowań i naklejek.
- Fresh Inset oferuje korzyści każdemu interesariuszowi w łańcuchu dostaw świeżych owoców, warzyw i kwiatów: producentom, pakowniom, producentom etykiet/naklejek, producentom opakowań, dostawcom logistyki, centrom logistycznym, oraz detalistom.

Pipeline Rejestracji: Kluczowe kamienie milowe

2023

Argentyna ✓

2024

Peru ✓

USA (FDA) ✓

Europa ✓

Ekwador ✓

2025

Brazylia ✓

Honduras ✓

Kolumbia ✓

Meksyk ✓

USA (FDA & EPA) ✓

2026

RPA

Maroko

Turcja

Kanada

Kenia

Czile

Egipt

Australia

Nowa Zelandia

Gwatemala

2026+

Indie

Indonezja

Japonia

Malezja

Filipiny

Tajlandia

Patenty

20+ patentów przyznanych na wielu terytoriach (w tym USA, Japonii, Izraelu, Kolumbii i Polsce), z dodatkowymi złożonymi aplikacjami.

Fresh Inset: operacje na 5 kontynentów

Sprzedaż:

Zamówienia handlowe

- Sprzedaż w: Kolumbia, Peru, Ekwador, Argentyna, Europa i USA.
- Kompletne uruchomienie operacyjne w USA.
- USD 2,15–2,3 miliona przychodów w 2025
(vs USD 0,05 miliona w 2024)

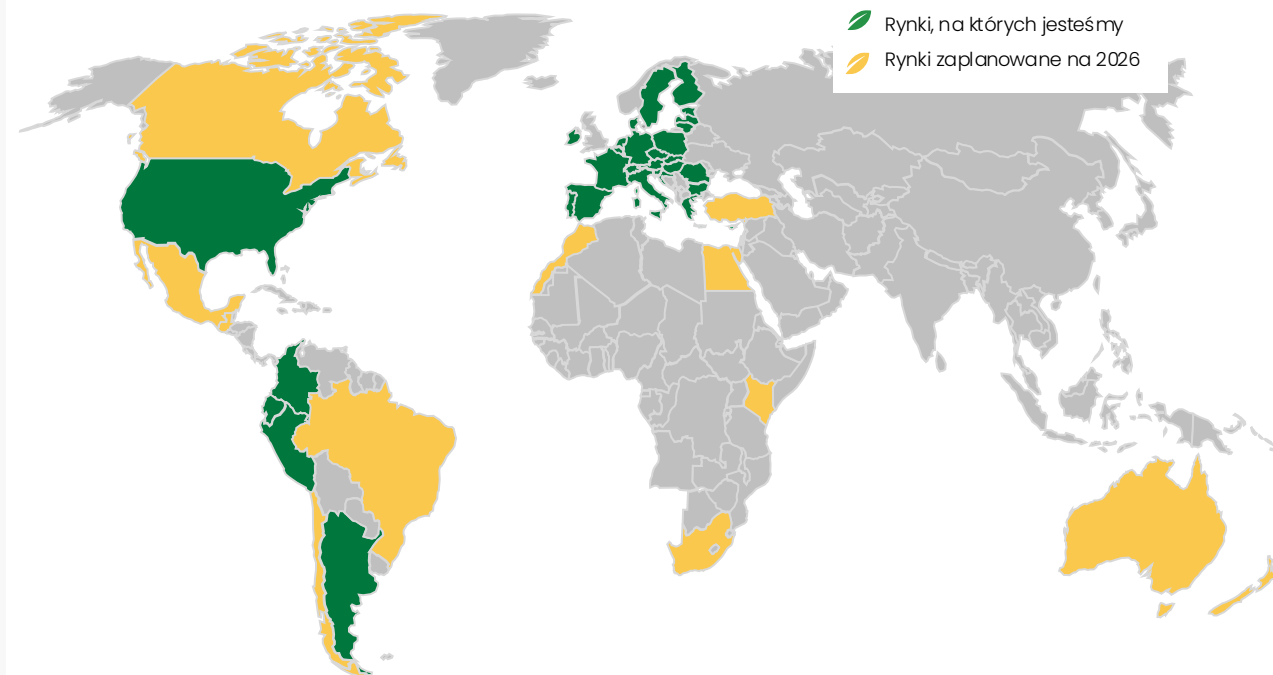
Dystrybutorzy

- Europa – Janssen PMP (Johnson & Johnson)
- Argentyna – Wassington
- Peru – INTEROC
- Ekwador – Rosaprima

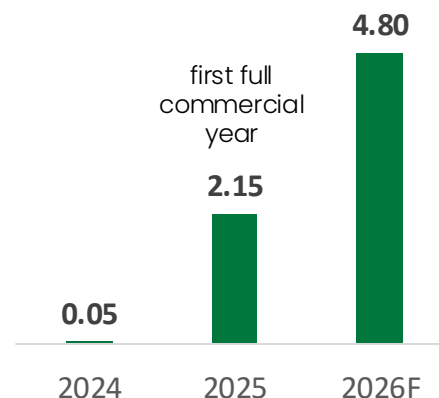
Partnerstwa (Negocjacje i testy w toku):

- Owoce i warzywa – **Agrofresh, Decco, Northwest Wholesale, Agroekoton**
- Kwiaty – **Arua Comércio e Serviços, Undisclosed#1, Alma Agricola**
- Opakowania – **Coveris, Decowraps, Infia, Avery Dennison**

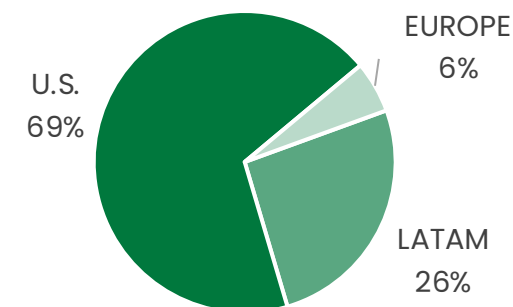
Fresh Inset



Przychody Fresh Inset [mUSD]



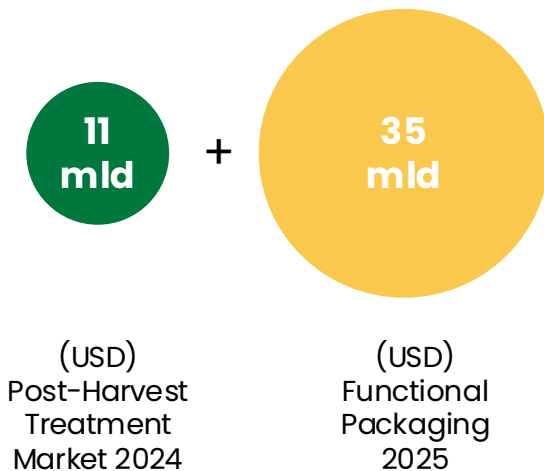
Struktura przychodów 2025 wg regionu



Od ochrony pozbiorczej do funkcjonalnego opakowania

Firma przeszła transformację z dostawcy tradycyjnych rozwiązań 1-MCP do bycia dostawcą funkcjonalnego opakowania, wyróżniając się na tle konkurencji i znacznie rozszerzając swoją propozycję wartości na wiele segmentów.

- Naklejki i etykiety pozwalają na dotarcie do nowego typu klientów (rozwijających się i masowych) – wejście na rynek w 2025 r. z produktami odpowiednimi dla małych i średnich zastosowań pod względem wielkości.
- Ekspansja rynkowa – wejście na rynek funkcjonalnego opakowania w 2026 r. z ofertą skierowaną do dużych firm na podstawie kilku integracji z rozwiązaniami liderów branży opakowań.



Inteligentne, funkcjonalne opakowanie pozwala Fresh Inset na dostęp do potencjału nowego rynku.

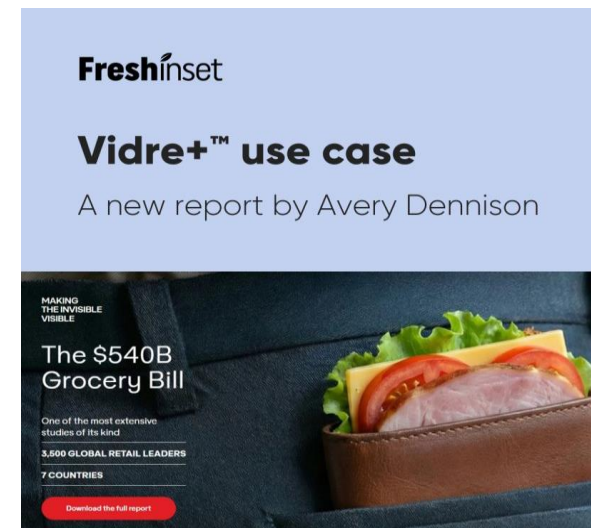
Strategic Partnership

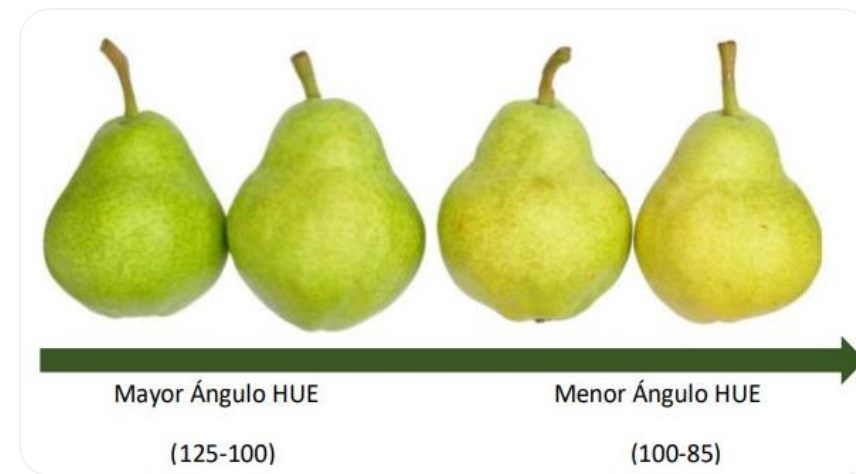


Globalny lider w materiałach etykietowych i filmach – strategiczny partner w dziedzinie funkcjonalnego opakowania

Avery Dennison Partnership: Market Validation and Growth Potential

Packaging Europe Sustainability Award 2025







Fresh Inset

Kluczowe fakty i aktualności

- **Technologia: Vidre+:** opatentowana, niezależna od nośnika platforma 1-MCP w formie etykiety, naklejki lub nadruku na opakowaniu (folia/papier/karton). Zintegrowana z istniejącymi liniami pakowania/etykietowania, z zastosowaniem w owocach, warzywach i kwiatkach.
- **Portfolio:** Naklejki, etykiety, opakowania ("funkcjonalne opakowanie z technologią Vidre+") + 1-MCP 1. generacji (MaTri - proszek, tabletki).
- **Regulacje:** Zatwierdzenia w UE i USA (w tym FDA/EPA) oraz w kilku krajach LATAM; wiele dodatkowych rejestracji w toku, z oczekiwanymi zatwierdzeniami w 2026.
- **Zasięg geograficzny:** Aktywna sprzedaż i badania w USA, Europie i krajach LATAM; pierwsze projekty uruchomione w Afryce i Azji
- **Sprzedaż:** Ok. 2 miliony USD przychodu w 2025 r. - pierwszy pełny rok handlowy, z rosnącym udziałem zamówień powtórzonych.
- **Dystrybutorzy i partnerzy:** Rozwijana sieć dystrybucji w Europie i LATAM, z wieloma strategicznymi partnerstwami i bieżącymi badaniami handlowymi
- **Funkcjonalne opakowanie:** Otwarcie kluczowej ścieżki wzrostu.
- **Granty UE:** Ok. 2,4 miliona USD finansowania non-dilutive.
- **Runda Pre-IPO: Nadsubskrypcja: 12 mln PLN + strategiczny inwestor branżowy w drodze na główny parkiet GPW.**

Spożywczy Fresh Inset dopiął pre-IPO. Pozyskał 12 mln zł od inwestora, który chce być anonimowy



Magdalena Głowacka

m.glowacka@pb.pl

opublikowano: 2026-05-29 16:09

Puls Biznesu

Toruński start-up Fresh Inset, twórca technologii przedłużającej świeżość warzyw i owoców, pozyskał 12 mln zł w ramach pre-IPO od inwestora z branży, który chce zachować anonimowość. Pieniądze i pomoc nowego wspólnika pozwolą firmie przyspieszyć sprzedaż za granicą i przygotować się do giełdowego debiutu pod koniec tego roku.



Wysłuchaj artykułu
Powered by Trinity Audio

00:00

1.0x

05:53

Fresh Inset

Equity story

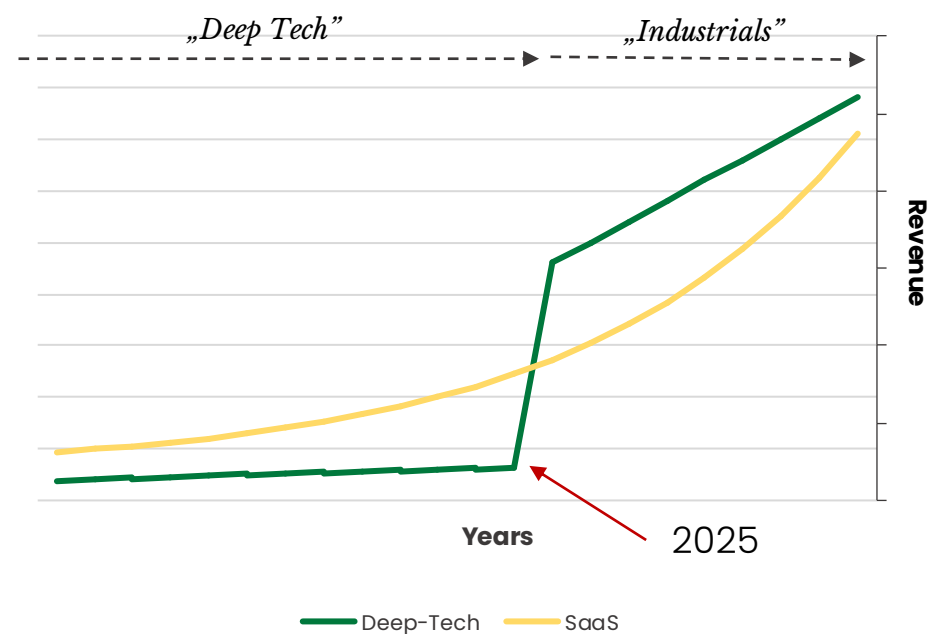
Equity Story

Deep Tech: Czynniki wyceny

Fresh Inset powinien być oceniany podobnie do firm technologicznych w regulowanych sektorach Pharma lub Biotechnologia zajmujących się opracowywaniem leków. Firma działa z patentowanym aktywnym składnikiem (API) i jest już po wielu badaniach naukowych i handlowych. Analogicznie do pharmy, po fazie "badań klinicznych" uzyskała wstępne rejestracje rynkowe i już generuje sprzedaż.

- **Czynniki wzrostu wyceny:** Wartość firmy zależy od osiągnięcia pewnych celów pośrednich, innych niż sprzedaż, takich jak patenty, rejestracje, badania skuteczności i umowy dystrybucji/partnerskie.
- **Firmy oparte na IP i API:** Wartość firmy jest zakotwiczona w jej zastrzeżonej, patentowanej technologii obejmującej aktywny składnik.
- **Rynek regulowany z barierami wejścia:** Rynki regulowane wymagające wcześniejszych rejestracji stanowią znaczące bariery wejścia dla konkurentów i zapewniają długoterminową przewagę.

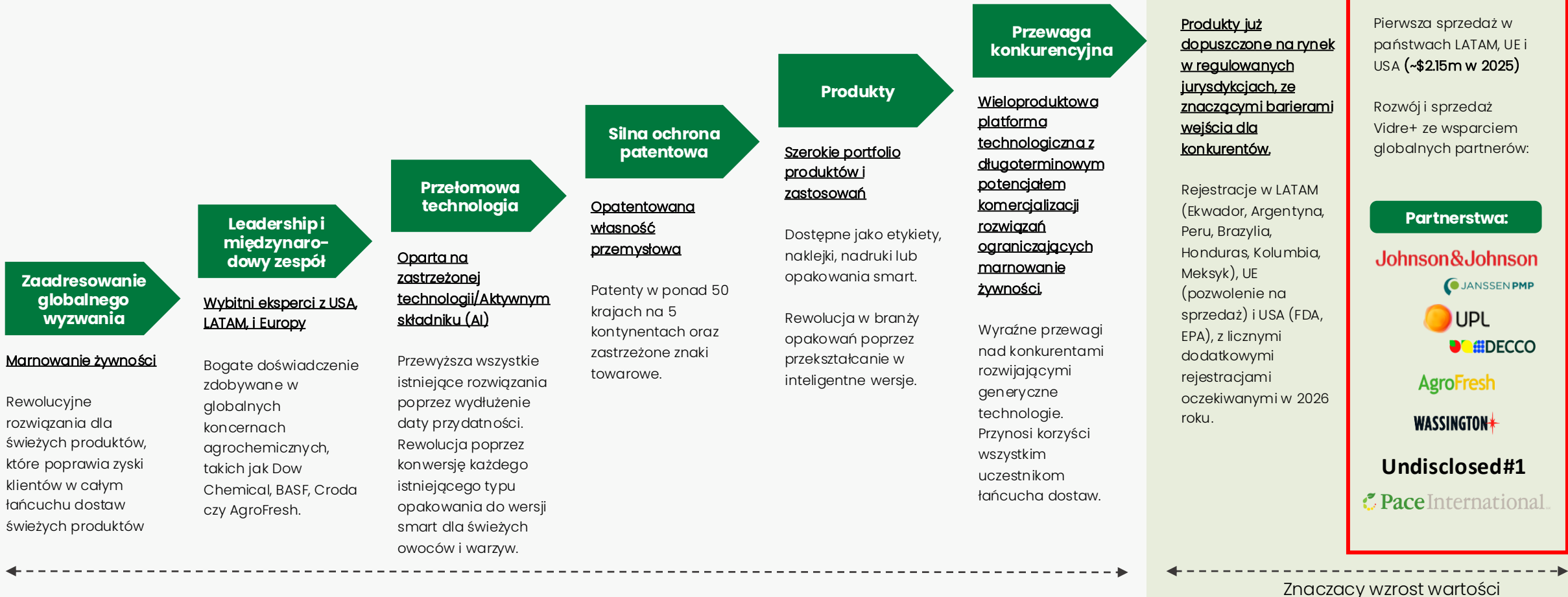
Revenue profile: SaaS vs Deep-Tech Business



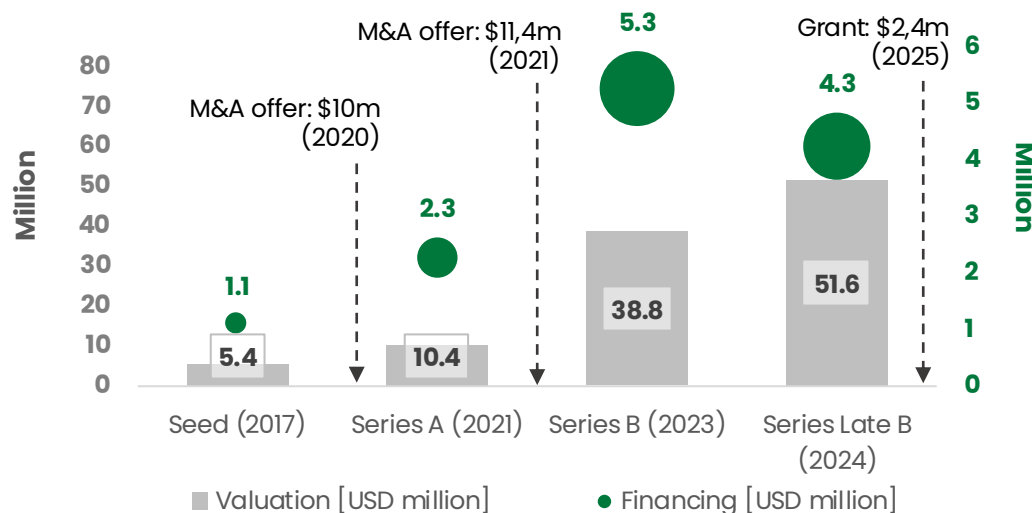
Dlaczego Fresh Inset?

Kluczowe czynniki wzrostu

Fresh Inset jest platformą technologiczną, która realizuje wartość poza typowym modelem deeptech. Firma jest daleko poza fazą walidacji koncepcji, bez ryzyka technologicznego i bez ryzyka produktu. Rozwiązania są zarejestrowane na wielu rynkach i ma klientów potwierdzających jej efektywność. Technologia Vidre+® rewolucjonizuje branżę opakowań.



Value creation and fundraising to date



Equity Story

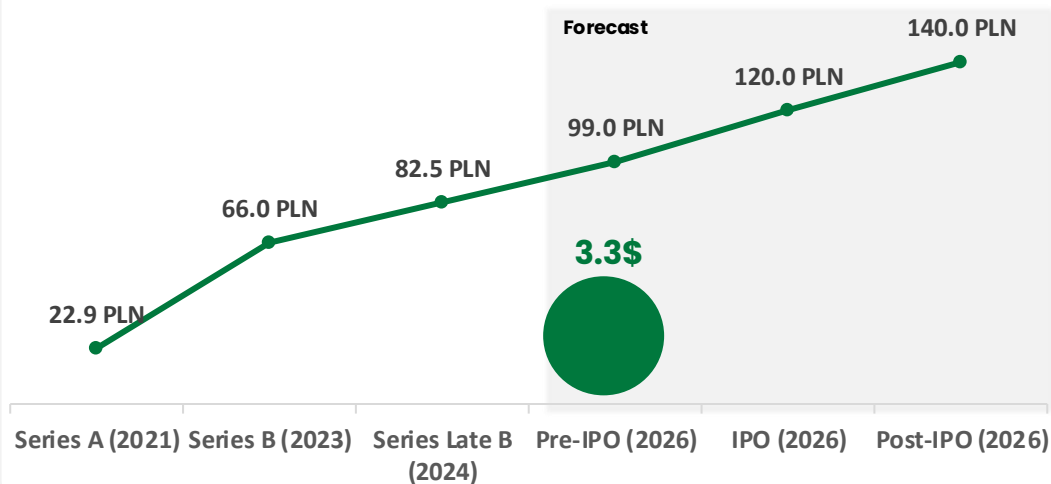
Strategie budowania wartości

Since 2019, **Fresh Inset** has steadily built its core value through robust IP protection, technology market registration (API), partnerships with local and global leaders resulting in product commercialization and the assembly of an experienced team of industry experts. This foundation has driven a consistent growth in the company's valuation, attracting M&A offers from major strategic market players.

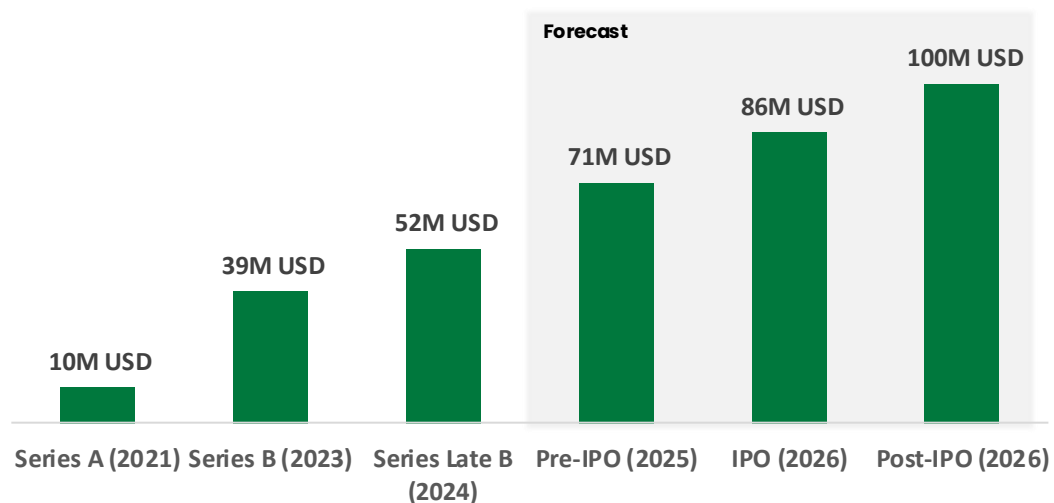
- **2017:** Fresh Inset completed its **Seed Round**, raising \$1.1 million from financial Investors, including Rubicon Partners (VC), Infinii (VC) and Synthex Technologies (parent company) at \$5.4 million valuation.
- **2021:** The company secured \$2.3 million in a **Series A** round at \$10.4 valuation from Montis Capital, VC backed by Polish Development Fund, specializing in deep-tech investments.
- **2023:** Fresh Inset successfully raised USD 5.3 million through a **Series B** investment round at \$38.8 valuation.
- **2024:** The Company completed \$4.3 million **Series Late B** led by Radix VC, Tier 1 CEE deep tech VC Fund backed by European Investment Fund.
- **2025:** The Company obtained USD \$2.4 grant financing (non-equity, non-dilutive)

- **2q2026F:** pre-IPO + **strategic investor**
- **4q2026F:** IPO at Warsaw Stock Exchange

Fresh Inset: wycena udziałów



Fresh Inset: wycena Spółki



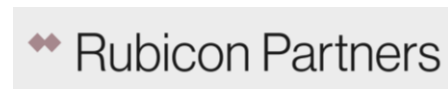
Wartości pre-IPO

Konkretna wycena

Strategiczne pre-IPO

- Q2 2026 – Zakończona runda pre-IPO
 - Pre-IPO: wycena: **71 M USD**
 - Wartość emisji: **12 M PLN/ 3,3 M USD**
 - Strategiczne partnerstwo i inwestycja kapitałowa inwestora branżowego**

Q4 2026 – IPO i debiut na rynku głównym GPW bez dodatkowej emisji.



**DeepTech
Capital
Consortium**

Przewaga konkurencyjna i wycena

	 Apeel Sciences	 Mori	 Hazel Technologies
Founded Year	2012	2016	2015
Solution	Coating	Coating	1-MCP Pouches
Current Stage	Series E	Series B1	Series D
Last round Valuation	\$2.2B	\$160M	\$240M
Total Capital Raised	\$769M	\$86M	\$140M
Series B Valuation	\$117M (2016)	\$70M (2021)	\$31M (2019)
<i>Capital Raised Series B</i>	\$33M	\$16M	\$13M
Late Series B Valuation	-	\$160M (2022)	-
<i>Capital raised Late Ser. B</i>	-	\$52M	-
Series C Valuation	\$350M (2018)	-	\$160M (2021)
<i>Capital Raised: Series C</i>	\$70M	-	\$70M

- Avg. Late Series B Valuation: **\$160M**
- Avg. Series C: **\$255M**

*All historical data concerning funding history and valuations presented according to REFed portal.
**Reference valuation: avg. Hazel & Apeel & Mori – USD pre-money valuation

			
Year	Key Value Indicators for Financing Round	Reference Valuation**	Fresh Inset's Valuation
Series A (2021)	Technology validated, IP protection in progress, registrations filed	\$16.8M	\$10.4M (completed)
Series B (2023)	Series A + first registrations, first sales, IP protection, major LATAM market open	\$72.7M	\$38.8M (completed)
Late Series B (2024/25)	Series B + US market open, EU market open, flower market open, flexible packaging introduced	\$72.7-160M	\$52M (completed)
Pre-IPO (2025/26)	Series Late B + scaling in USA / EU / LATAM, extending regulatory coverage, industrializing functional packaging	\$160-255M	\$73M

The Company's solution has indisputable advantages over competitors who are developing generic technologies. Fresh Inset is a **deep-tech platform with protected IP**, API market registrations, and a broad product range. Unlike competitors, it offers a multi-product technological platform with long-term potential for commercializing diverse anti-food waste solutions.

Sześć powodów, dlaczego Fresh Inset to kandydat na kolejnego impact unicorna

PEWNE

2.15 mln \$

Przychodu w 2025 — pierwszy rok komercyjny

Portfolio produktów · zbudowana sieć dystrybucji ze wsparciem globalnych liderów branży producentów owoców i warzyw oraz post-harvest

GLOBALNY ZASIĘG I PRZEWAGA KONKURENCYJNA

10+

Rejestracji i dopuszczeni rynkowych

FDA · EPA · EU · LATAM · Kolejne rejestracje w toku

BEZPIECZEŃSTWO

20+

Patenty przyznane w ponad 50 krajach

Niezależna od nośnika platforma 1-MCP · wielowarstwowa ochrona własności intelektualnej

POTENCJAŁ RYNKU

46 mld \$

**Rynek post-harvest treatment = 11 mln USD
+ rynek aktywnych opakowań = 35 mld USD**

First mover · brak bezpośredniej konkurencji w segmencie aktywnych opakowań · współrozwijane z Avery Dennison.

EFEKTY

18 mln \$

**Suma pozyskanego kapitału.
Dla porównania: Apeel 769 mln USD · Hazel 140 mln USD · Mori 86 mln USD.**

Odrzucone dwie oferty M&A · branżowy inwestor strategiczny w akcjonariacie.

WYCENA

73 mln \$

**Wycena Pre-IPO – vs. \$160M– \$255M śred.
Rundy referencyjne · \$810M AgroFresh (na IPO)**

pre-IPO z nadsubskrypcją · Debiut GPW 4Q 2026 · bez emisji · Strategiczny inwestor w strukturze

Freshinset

Andrzej Wolan

andrzej.wolan@freshinset.pl

Michał Chabowski

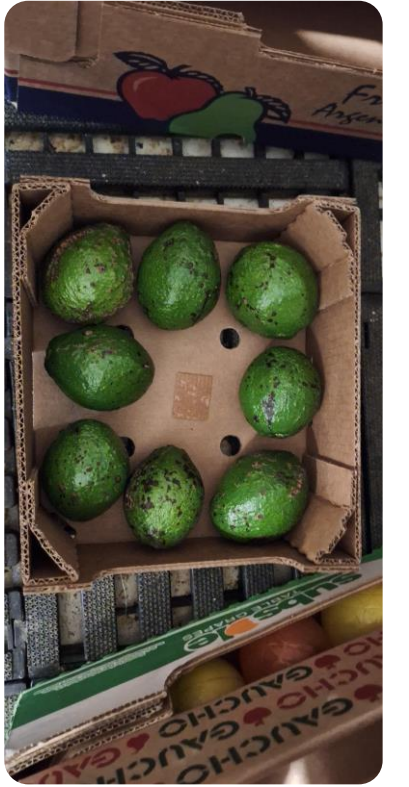
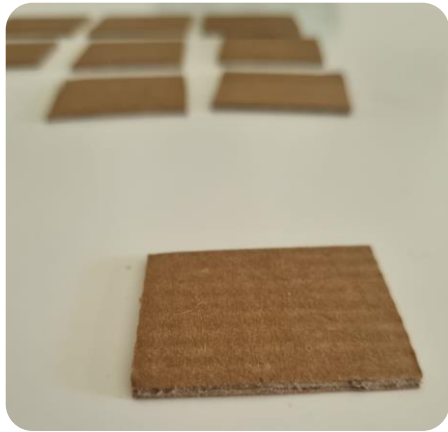
michal.chabowski@freshinset.pl

Krzysztof Czaplicki

krzysztof.czaplicki@freshinset.pl

Marcin Śledź

marcin.sledz@freshinset.pl





Competitive Advantage

Precise, Time-Released 1-MCP For Every Base Material

Technology	Vidre+	Coating	Ethylene Absorbers	1-MCP pouch	1-MCP sachet	1-MCP laser printed pads
Producer	Fresh Inset	Apeel	BION	AgroFresh	Hazel/AF	Verdant
Protection effectiveness	 High	 Low	 Low	 Medium	 Medium	 Medium
Timed & gradual release of 1-MCP	Y	N	N	N Immediate & Full dose	N Immediate & Full dose	N Immediate & Full dose
Applied to every packaging base material	Y	N	N	N	N	N
Cost of treating a unit of produce	\$ Low	\$\$\$ Moderate to high, CAPEX	\$ Low	\$\$ Moderate, CAPEX	\$\$\$ Moderate to high	\$\$ Moderate

Crop Protection for the Whole Fresh Produce Supply Chain

